

# AQUAHACKING

SOMMAIRE EXÉCUTIF



## SOMMET RIVIÈRE DES OUTAOUAIS 2015

Résumé du projet	3
Problématique et objectifs	5
Public cible, niveaux d'engagements et moyens	6
Vision de l'événement	7
Retombées et logistique	9

## IL EST TEMPS D'AGIR, ICI ET MAINTENANT

### LE MEILLEUR DE NOUS-MÊMES AU SERVICE DE LA RIVIÈRE

---

Mis sur pied par la quatrième génération de la famille de Gaspé Beaubien, le projet Mission Rivière a pour objectif de mobiliser les communautés vers la préservation de la rivière des Outaouais. Réalisé en collaboration avec Sentinelle Outaouais et Blue Legacy, dirigé par la célèbre Alexandra Cousteau, le projet de la Fondation s'échelonne sur trois ans. Son point culminant sera la tenue, en mai 2015, de l'événement **AQUAHACKING 2015 - Sommet Rivière des Outaouais**, au cœur de la région de la Capitale nationale.

### UN ÉVÉNEMENT QUI SORTIRA DE L'ORDINAIRE ET FRAPPERA L'IMAGINAIRE COLLECTIF

---

Ce sommet sans précédent réunira les responsables du bassin versant, les décideurs, les influenceurs et les sympathisants actifs pour discuter des défis, élaborer des stratégies et s'engager à agir pour l'avenir de la rivière des Outaouais. **AQUAHACKING 2015** offrira une plateforme aux décideurs et aux influenceurs leur permettant de s'entendre sur un programme commun et de s'y engager.

### LA RENCONTRE DE L'INNOVATION ET DE L'ENGAGEMENT SOCIAL

---

La technologie est au cœur de notre quotidien, et c'est encore plus vrai pour la nouvelle génération. Le *hackathon* est un type de rencontre qui met la technologie au service de l'engagement social. Il s'agit d'un phénomène récent d'une fécondité étonnante. Fondés sur l'esprit communautaire et l'entraide, les *hackathons* se construisent autour d'une stratégie générale de partage et de transfert des connaissances. Cette plateforme rassemble une communauté interactive qui met ses talents uniques à contribution dans un but bien précis. C'est l'innovation en accéléré !

**AQUAHACKING 2015** sera une rencontre stimulante et innovatrice qui rassemblera plus de 300 jeunes férus d'informatique, des développeurs, des programmeurs, des informaticiens, des concepteurs web et autres spécialistes qui se pencheront pendant 48 heures sur une multitude d'enjeux identifiés au préalable par le milieu.

C'est en compagnie de mentors experts du terrain - des biologistes, des écologistes, des environnementalistes, des urbanistes et des ingénieurs, entre autres - que les jeunes, réunis en équipe, mettront leur talent à profit pour développer des prototypes fonctionnels.

## UN ÉVÉNEMENT DISTINCTIF QUI CAPTIVERA L'ATTENTION DU GRAND PUBLIC

---

Ce grand événement comportera une série d'activités publiques dont des expositions interactives, une collecte de fonds, un spectacle ainsi que la projection de trois courts-métrages d'Alexandra Cousteau produits par Blue Legacy ainsi que de celui produit par GoodnessTV Productions sur l'expédition de trois jeunes philanthropes sur la rivière. Des tables rondes réuniront des experts, des scientifiques et des représentants municipaux et gouvernementaux qui se pencheront sur la qualité de l'eau, les écosystèmes et le développement économique de la rivière des Outaouais en vue de dégager des pistes de solution concrètes et de passer à l'action.

## SE DÉMARQUER POUR FRAPPER L'IMAGINAIRE DES GENS

---

L'équipe de Mission Rivière s'était donné comme objectif initial de tirer des leçons des pratiques exemplaires en matière de sommets et de forums traditionnels et de miser sur les facteurs de succès d'événements passés. On voulait aussi privilégier une approche novatrice susceptible d'attirer des décideurs et des leaders influents tout en captant l'attention du grand public, notamment des jeunes.

## LA PROBLÉMATIQUE

---

La Rivière des Outaouais est confrontée à de multiples pressions menaçant sa santé écologique à l'échelle du bassin versant. Cependant, la plus grande menace à la santé de la Rivière des Outaouais s'avère être le manque de leadership et de vision commune à long terme sur l'avenir de la rivière. Sans une vision commune, sans un plan ou une stratégie de gestion et sans mécanisme de gouvernance responsable de la protection de la santé de la rivière, nous ne pouvons espérer résoudre les problèmes actuels, encore moins faire face aux menaces associées aux changements climatiques et à l'accroissement de la population.

## LES OBJECTIFS EN BREF

---

1. Promouvoir la notion que c'est à nous tous de considérer comme prioritaire la santé de nos cours d'eau locaux.
2. Regrouper les leaders du bassin versant et les influenceurs pour développer une communauté à l'intérieur de laquelle les membres peuvent partager leurs informations et leurs connaissances une fois le Sommet terminé.
3. Sensibiliser et informer la population du bassin versant sur l'état de santé la Rivière des Outaouais et sur l'importance de protéger l'eau douce pour son bien-être.
4. Définir au moins un projet permettant à de multiples acteurs de collaborer ensemble vers un objectif commun.
5. Offrir une plate-forme pour permettre aux jeunes de s'intéresser et de militer en faveur de la protection de l'eau douce.
6. Rapprocher les gens de différents milieux afin d'engager un dialogue, en dépit de leurs intérêts et de leurs programmes divergents. Nous souhaitons créer un événement orienté vers l'action et qui propose des solutions aux problèmes auxquels la rivière fait face.

# PUBLIC CIBLE, NIVEAUX D'ENGAGEMENTS ET MOYENS

## PUBLICS CIBLES ET NIVEAU D'ENGAGEMENT

---

- Les décideurs, notamment les leaders de la gestion de l'eau, les représentants des municipalités et des gouvernements ainsi que les représentants des collectivités des Premières nations
- Les influenceurs du milieu dont les acteurs des industries le long de la rivière, Sentinelle Outaouais et d'autres organisations, les chefs d'entreprises et les professionnels
- Les sympathisants actifs, dont les associations environnementales jeunesse, les riverains, les universités et les étudiants ainsi que les hackers

## INDICATEURS DE SUCCÈS

---

- La participation et la représentation des deux côtés de la rivière
- La mobilisation autour de l'événement
- La qualité des idées générées qui seront dévoilées à la fin du sommet
- Les conclusions émanant des séances de travail
- Le soutien reçu à différents niveaux
- La couverture médiatique
- Le nombre d'adeptes sur les médias sociaux
- Le nombre de visiteurs sur le site Internet, etc.

## LES MOYENS

---

- En préparation d'un sommet réunissant les responsables du bassin versant, les décideurs, les influenceurs et les sympathisants actifs pour discuter des défis, élaborer des stratégies et s'engager à agir pour l'avenir de la rivière des Outaouais :
  - Tenir une série de rencontres intitulées « La tournée des décideurs »
  - Assurer la présence d'une équipe de jeunes, lors de grands événements à Gatineau, à Ottawa ou le long de la rivière pour parler du projet, distribuer des tracts et donner des informations afin d'inciter les jeunes à s'engager pour cette cause
  - Tenir une conférence de presse en septembre pour lancer le Sommet et son programme et présenter les trois vidéos réalisées par Alexandra Cousteau sur la rivière
- Un événement innovant qui suscite un grand intérêt et qui crée un véritable engagement
- Une plate-forme pour que les parties prenantes qui s'engagent dans le projet puissent avoir un impact collectif

**AQUAHACKING** 2015 permettra à toutes les parties prenantes de dialoguer, de partager et d'échanger sur les solutions et sur les actions à mettre en place. Puisque cette aventure a été inspirée par de jeunes leaders de 14 à 19 ans, la jeunesse sera au cœur des stratégies du sommet.

Quelques activités viseront le grand public, notamment une collecte de fonds originale et motivante, une exposition interactive, des divertissements et la projection des trois courts-métrages d'Alexandra Cousteau produits par Blue Legacy ainsi que de celui produit par GoodnesTV Productions sur l'expédition des enfants sur la rivière.

## LES HACKATHONS, OU LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT SOCIAL

---

Les *hackathons* font partie d'une formule d'événements nouvelle et en plein essor. Axés sur l'élaboration de solutions concrètes à court terme, ils rallient à une même cause les parties prenantes, les décideurs et un groupe sélect de hackers - ingénieurs, programmeurs, développeurs de logiciels, concepteurs web et chefs de projets - qui choisissent de mettre à contribution leur expertise et leur savoir-faire technologique pour résoudre de nombreux problèmes sociaux et environnementaux.

Le *hackathon* sur l'eau organisé par la Banque mondiale, par exemple, était structuré de manière à assurer le suivi des activités et des résultats. Les organisateurs ont voulu favoriser l'établissement de relations à long terme entre les différents intervenants, ce qui est la marque de succès de tout *hackathon*.

L'événement Hacking Health est un autre *hackathon* qui a été couronné de succès. Il s'agissait de créer un espace de collaboration et d'expérimentation interdisciplinaires en rassemblant des professionnels de la santé et des experts en nouvelles technologies pour qu'ils collaborent à des prototypes et trouvent des nouvelles manières de prodiguer des soins. En construisant et en testant rapidement des prototypes de solutions, les organisateurs sont en mesure de déterminer quelles idées ont le plus grand potentiel de réussite.

## AQUAHACKING 2015 – UN SOMMET UNIQUE AXÉ SUR L'ACTION ET L'INNOVATION

---

Notre objectif est de tirer des leçons des anciens sommets et des événements sur l'environnement pour créer une nouvelle formule innovante pour Mission Rivière en combinant les différents facteurs clés de succès et en y ajoutant de nouveaux éléments.

Nous utiliserons des approches innovantes et collaboratives pour augmenter le degré de sensibilisation aux problèmes de la rivière des Outaouais. Ce sera le premier *hackathon* axé sur un projet particulier sur un cours d'eau précis. Ce sera aussi l'un des seuls au monde consacrés aux enjeux de l'eau.

**AQUAHACKING 2015** ciblera également le grand public grâce à une campagne de sensibilisation et de collecte de fonds conçue pour mobiliser ceux et celles qui ont intérêt à protéger la rivière et à s'engager en tant que citoyens. La collecte de fonds pour financer les prototypes témoigne aussi de notre stratégie de différenciation. L'engagement financier permettra d'emblée de donner une dimension proactive à l'événement. Les solutions proposées tout au long du sommet par les participants verront le jour.

La programmation comprendra également un cocktail de bienvenue lors de la soirée précédant l'ouverture officielle, des conférences de presse, une collecte de fonds tout aussi originale que stimulante ainsi qu'une finale spectaculaire.



## LES RETOMBÉES SOUHAITÉES

---

**POUR LES INFLUENCEURS ET LES DÉCIDEURS** - Élaborer un programme commun, prioriser trois grandes questions et établir la structure préliminaire qui assurera la mise en œuvre des solutions retenues. Le comité restera actif jusqu'à ce qu'une structure de base efficace soit mise en place.

**POUR LES JEUNES** - Faire la preuve que la technologie peut être mise au service de la gestion durable de l'eau en proposant une série de solutions concrètes et immédiates porteuses de changement.

**POUR LES SYMPATHISANTS ACTIFS** - Amener ce public cible à jouer un rôle dans la protection de la rivière en lui fournissant des informations et des données pertinentes permettant d'en dresser un bilan précis.

L'événement **AQUAHACKING 2015** - *Sommet Rivière des Outaouais* compte sensibiliser les citoyens, les entreprises et les gouvernements au rôle qu'ils ont à jouer dans la conservation de la rivière et au fait que les efforts qu'on y consacre, ici et maintenant, auront un impact pour les générations à venir.

## ÉLÉMENTS LOGISTIQUES

---

Plus ou moins 300 personnes, y compris les « hackers » et les participants, participeront à l'événement qui aura lieu du 28 au 31 mai 2015. Possiblement à l'hôtel du Lac Leamy, situé au bord de l'eau et doté d'installations adéquates.