

AQUAHACKING

RÉFLEXION **STRATÉGIQUE** : AQUAHACKING



LES ENJEUX

Rivière des Outaouais _____ 3

Événement AquaHacking 2015 _____ 4

LES OBJECTIFS

Objectif n°1 - Réunir _____ 5

Objectif n°2 - Réaliser _____ 5

Objectif n°3 - Déclencher _____ 5

Objectif n°4 - Former _____ 5

Objectif n°5 - Exporter _____ 5

DEGRÉ D'ENGAGEMENT ET PUBLICS CIBLES

Degrés d'engagement _____ 6

Publics cibles _____ 7

LES MOYENS

En route vers le Sommet _____ 9

Vision de l'événement _____ 9

POSITIONNEMENT DE L'ÉVÉNEMENT

Les «Hackathons» _____ 10

AQUAHACKING 2015 _____ 11

RETOMBÉES SOUHAITÉES _____ 12

LA RIVIÈRE DES OUTAOUAIS DANS TOUS SES ÉTATS

La rivière des Outaouais est soumise à de nombreuses pressions menaçant sa santé écologique à l'échelle du bassin versant :

- Plus de 50 barrages dans le bassin versant empêchent la migration des poissons et modifient le flot naturel des eaux causant de l'érosion et altérant les habitats aquatiques.
- La pollution causée par les égouts, les usines de pâtes et papier, la centrale nucléaire et les déversements agricoles ou urbains dégradent considérablement la qualité de l'eau.
- Les rives, les plaines inondables et les zones humides, qui jouent un rôle primordial dans la réduction des inondations et la protection de la biodiversité, subissent des modifications indésirables, ce qui représente un enjeu de taille.

Cependant, le manque de leadership et de vision commune à long terme sur l'avenir de la rivière constitue la plus grande menace à sa pérennité.

UNE VISION COMMUNE POUR UNE ACTION CONCERTÉE

La rivière des Outaouais s'étend sur 1 272 km et son bassin versant traverse des territoires fédéraux ainsi que ceux des Premières Nations, deux provinces et plus de 200 municipalités. Résultat : une multitude de réglementations, des sources d'information disparates sur la santé de la rivière, un manque de responsabilisation quant à son état en général et une absence de reddition de compte.

Sans une vision commune, sans un plan ou une stratégie de gestion concerté et sans institutions de gouvernance responsables de la protection de la santé de la rivière, les problèmes actuels perdureront. Les menaces associées aux changements climatiques et à l'accroissement de la population ne feront qu'aggraver la situation.

Une approche inclusive et coordonnée est requise en ce qui a trait à la gouvernance de la rivière des Outaouais – une approche prenant en compte les obligations légales envers les Amérindiens, notamment. L'équipe de Mission Rivière a accepté de relever le défi de réunir les acteurs clés du bassin versant – décideurs, influenceurs et sympathisants actifs – afin de mettre sur pied une approche commune de gestion durable.

Comme les leaders et les décideurs sont influencés par leurs pairs, leurs électeurs ou leurs employés, notre stratégie fait appel au public afin de le sensibiliser aux problématiques liées à la protection de la rivière. Nous croyons pouvoir ainsi susciter le soutien et l'engagement d'un large public désireux de voir leurs dirigeants faire de l'eau propre une priorité.

ASSEOIR LES BASES DU SUCCÈS DE L'ÉVÉNEMENT AQUAHACKING 2015

Rallier les intervenants en amont - Nous mettrons en place une série de mesures afin d'inciter les parties prenantes à exprimer leurs préoccupations, à identifier les défis auxquels ils sont confrontés sur le terrain et à proposer des pistes de solution. En raison de l'absence de gouvernance en ce qui a trait à la rivière des Outaouais, les informations permettant d'en dresser un bilan exhaustif sont souvent fragmentées et éparées.

Les mentors aptes à soutenir et à guider les « hackers » lors de l'événement doivent provenir du milieu. L'apport des intervenants est essentiel à la préparation du sommet et la clé de son succès.

LES OBJECTIFS

Nous souhaitons créer un événement qui débouchera sur des solutions concrètes aux problèmes auxquels la rivière est confrontée. Nous comptons offrir aux participants une plateforme leur permettant d'avoir un impact collectif.

Les cinq objectifs généraux, inspirés de la vision de départ des partenaires, nous permettrons de favoriser une gestion collective et durable de la rivière des Outaouais :

OBJECTIF N°1 – RÉUNIR NOS FORCES POUR ASSUMER NOTRE RESPONSABILITÉ COLLECTIVE

Regrouper les leaders du bassin versant et les influenceurs pour développer une communauté à l'intérieur de laquelle les membres peuvent partager données et connaissances après la tenue du Sommet. Nous voulons que ces leaders comprennent l'importance de la propreté des lacs et des rivières de même que leur responsabilité collective en ce qui concerne l'avenir de la rivière des Outaouais.

OBJECTIF N°2 – RÉALISER DES PROGRÈS TANGIBLES ENSEMBLE

Définir au moins un projet d'envergure permettant à de multiples acteurs de mettre l'épaulé à la roue et collaborer ensemble vers un objectif commun.

OBJECTIF N°3 – DÉCLENCHER UN VÉRITABLE RAZ-DE-MARÉE DE SOUTIEN ET D'ENGAGEMENT

Sensibiliser et informer la population du bassin versant sur l'état de santé de la rivière des Outaouais et sur l'importance de protéger l'eau douce. Nous visons un impact médiatique significatif. Nous voulons que les leaders et les influenceurs stratégiques aient le sentiment d'être appuyés par un large public pour qui la protection des eaux et des rivières est une priorité. Nous voulons inciter le public à s'engager envers la protection des eaux dans leurs communautés locales.

OBJECTIF N°4 – FORMER UNE NOUVELLE COHORTE DE MILITANTS ACTIFS AMOUREUX DE LA RIVIÈRE

Offrir une plateforme aux jeunes pour les sensibiliser à la protection de l'eau douce et les inciter à devenir des militants actifs. Nous souhaitons qu'ils quittent le Sommet avec la volonté d'améliorer la situation de l'eau dans leurs communautés et, plus tard, dans leur milieu professionnel.

OBJECTIF N°5 – EXPORTER NOTRE MODÈLE

S'appuyer sur les résultats du Sommet pour créer un héritage à transmettre ailleurs au Canada et à l'étranger.

NIVEAUX D'ENGAGEMENT

LES DÉCIDEURS

Les décideurs sont des personnes en position d'autorité, habilitées à changer et à appliquer les lois, à créer de nouvelles législations ainsi qu'à élaborer de nouvelles politiques. C'est en les exposant à une multiplicité de points de vue appuyés par des données fiables que nous pourrions provoquer des changements aux législations et aux politiques régissant l'utilisation de la rivière.

LES INFLUENCEURS

Ce groupe comprend des organisations qui réfléchissent quotidiennement aux questions sur l'eau, notamment les groupes environnementaux et de protection de la nature, les associations consacrées à la navigation de plaisance ou à la pêche et les associations de riverains. Certains œuvrent déjà à protéger cette ressource vitale et sont au fait de la réalité quotidienne sur la rivière. Les industries qui utilisent l'eau ou en dépendent pour des fins commerciales font aussi partie de ce public cible.

SYMPATHISANTS ACTIFS

Ce sont des gens qui, à divers degrés, partagent des intérêts dans la rivière, soit parce qu'ils vivent ou travaillent aux abords du cours d'eau, soit parce qu'ils profitent de ce que la rivière et la nature a à leur offrir en termes d'activités de loisirs comme la pêche, la natation, le kayak et le rafting. Ces sympathisants peuvent faire partie des solutions en manifestant leur soutien, en faisant du bénévolat, en étant des « surveillants de la rivière », en veillant à ce que soient appliqués les règlements municipaux en vigueur quant à l'utilisation de l'eau de même qu'en adaptant leurs habitudes quotidiennes à la réalité changeante.

LES PUBLICS CIBLES

LEADERS DE LA GESTION DE L'EAU, REPRÉSENTANTS DES MUNICIPALITÉS ET DES GOUVERNEMENTS *(décideurs)*

Ce sont des personnes ou organisations liées aux gouvernements et engagées au sein des collectivités riveraines. Leur participation est essentielle pour que les changements soient mis en œuvre rapidement après le Sommet. Nous devons travailler avec tous les paliers de gouvernement, les Premières Nations, les organisations et les municipalités riveraines dont le mandat est de gérer les enjeux liés à l'eau. Nous avons besoin de l'appui des maires, des conseils municipaux et des représentants des gouvernements du Québec et de l'Ontario pour réaffirmer la nécessité d'un accord et prendre des mesures favorisant sa mise en œuvre.

LES COLLECTIVITÉS DES PREMIÈRES NATIONS *(décideurs)*

Les Premières Nations doivent participer à la gouvernance de l'eau de la rivière des Outaouais. En 1982, les droits ancestraux et les droits issus de traités ont été protégés par la Constitution. En conséquence, le gouvernement ne peut contrevenir à aucun droit, y compris les droits sur l'eau, qui n'était pas caduc avant 1982. Toute activité qui pourrait porter atteinte aux droits des autochtones nécessite des consultations avec les détenteurs de ces droits ancestraux, et cela comprend les processus de prise de décision relatifs à la gestion de l'eau. Les connaissances écologiques traditionnelles des Premières Nations ont été préservées pendant de nombreuses générations par la tradition orale, entre autres, et nous pouvons tirer de nombreuses leçons de cette expérience.

INDUSTRIES LE LONG DE LA RIVIÈRE *(décideurs et influenceurs)*

Nous devons rejoindre et sensibiliser les gestionnaires et les employés des principales industries situées le long de la rivière, y compris les usines de papier, les installations d'Hydro-Québec et d'Ontario Power Generation, le laboratoire nucléaire d'EAC, les sociétés agricoles et d'autres compagnies importantes. Tous peuvent jouer un rôle crucial dans la restauration et la protection de la rivière et de son bassin versant.

SENTINELLE OUTAOUAIS ET AUTRES ORGANISATIONS *(influenceurs)*

Sentinelle Outaouais a formé un réseau de volontaires engagés, des leaders dans leur communauté, tout le long de la rivière des Outaouais. On en dénombre une soixantaine au Québec et en Ontario.

En plus de ces bénévoles, de nombreuses organisations non gouvernementales du Québec et de l'Ontario travaillent chaque jour à la protection de la rivière. Nous devons nous assurer de leur participation au Sommet. Nous allons cibler les associations de pêche et de navigation, les associations de riverains et l'ensemble des organisations et fondations qui soutiennent la préservation de l'eau.

LES PUBLICS CIBLES (suite)

LES CHEFS D'ENTREPRISES ET LES PROFESSIONNELS *(influenceurs)*

Dans les principales villes riveraines dont Gatineau, Hull, Ottawa, Aylmer et Rockland, la participation des chefs d'entreprises et des professionnels peut être significative et donner davantage d'envergure à notre campagne de sensibilisation, et ce, même si leurs entreprises ne sont pas installées directement sur les berges. Ingénieurs, architectes et grands entrepreneurs possèdent une expertise qui pourrait être mise à profit afin d'identifier les solutions les plus efficaces pour une meilleure protection de l'eau. D'autre part, les chambres de commerce locales pourraient rallier leurs membres à notre cause. Les jeunes adultes de 20 à 40 ans, souvent plus éveillés aux enjeux environnementaux, ainsi que les retraités et les préretraités seront les plus enclins à s'engager.

LES ASSOCIATIONS ENVIRONNEMENTALES JEUNESSE *(sympathisants actifs)*

En ciblant les 16-30 ans qui s'intéressent à l'environnement ainsi qu'à la protection de la planète et de l'eau, nous sensibiliseront la nouvelle génération afin d'en faire de véritables agents de changement.

LES RIVERAINS *(sympathisants actifs)*

Le projet doit également cibler tous les citoyens des villes et des campagnes qui utilisent ou qui dépendent de la rivière pour leur subsistance. Plus de 200 municipalités dépendent de la rivière des Outaouais et plus de 2 millions de personnes boivent et utilisent son eau tous les jours.

LES UNIVERSITÉS ET LES ÉTUDIANTS *(sympathisants actifs)*

Si les étudiants en environnement constituent un public de choix, il faudra également impliquer leurs professeurs et les professionnels qui participent à l'élaboration de leurs programmes d'études. La contribution de ces experts nous permettrait de demeurer à la fine pointe des progrès technologiques en matière de conservation de la ressource.

HACKERS *(sympathisants actifs)*

Ce sont les concepteurs web, les ingénieurs, les programmeurs, les développeurs de logiciels, les chercheurs en expérience d'utilisateur et les chefs de projets qui travaillent sur des problématiques de fond et dont l'expertise en technologie est essentielle au succès de l'événement.

EN ROUTE VERS LE SOMMET – TRAVAILLER EN AMONT

Un conseil consultatif sera créé pour nous aider à identifier les problématiques prioritaires. Une série de rencontres intitulée « La tournée des décideurs » permettra aux partenaires de Mission Rivière de discuter avec les décideurs, les influenceurs et les sympathisants actifs en vue de mettre au point des stratégies de sensibilisation et de mobilisation.

Une équipe de jeunes sera présente cet été lors de grands événements à Gatineau, à Ottawa ou le long de la rivière pour parler du projet, distribuer des tracts et diffuser de l'information afin d'inciter les jeunes à se rallier à la cause. Une conférence de presse est prévue pour septembre afin de lancer le Sommet et son programme et présenter les trois vidéos réalisées par Alexandra Cousteau sur la rivière.

VISION DE L'ÉVÉNEMENT

Nous souhaitons créer un événement où toutes les parties prenantes pourront dialoguer, partager et échanger sur les solutions et sur les actions à mettre en place. Puisque cette aventure a été inspirée par de jeunes leaders de 14 à 19 ans, nous tenons à mettre l'accent sur la jeunesse, qui sera au cœur des stratégies de ce sommet.

Quelques activités seront prévues pour le grand public, notamment une collecte de fonds originale et motivante, une exposition interactive, des divertissements et la projection des trois courts-métrages d'Alexandra Cousteau produits par Blue Legacy ainsi que de celui produit par GoodnessTV Productions sur l'expédition des enfants sur la rivière.

LES HACKATHONS, OU LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT SOCIAL

Les *hackathons* font partie d'une formule d'événements émergente. Axés sur l'élaboration de solutions concrètes à court terme, ils rallient à une même cause les parties prenantes, les décideurs et un groupe sélect de hackers - ingénieurs, programmeurs, développeurs de logiciels, concepteurs web et chefs de projets. Tous mettent à contribution leur expertise et leur savoir-faire technologique pour résoudre de nombreux problèmes sociaux et environnementaux.

Le *hackathon* sur l'eau organisé par la Banque mondiale, par exemple, était structuré de manière à assurer le suivi des activités et des résultats. Les organisateurs ont voulu favoriser l'établissement de relations à long terme entre les différents intervenants, ce qui est la marque de succès de tout *hackathon*.

Hacking Health est un autre *hackathon* qui a été couronné de succès. Il s'agissait de créer un espace de collaboration et d'expérimentation interdisciplinaires en rassemblant des professionnels de la santé et des experts en nouvelles technologies pour qu'ils collaborent à des prototypes et trouvent des nouvelles manières de prodiguer des soins. Les organisateurs avaient pour hypothèse de départ que l'interaction entre des cliniciens de premier plan et des experts en technologie déboucherait sur des solutions novatrices aux problèmes de santé les **plus profondément enracinés**. En construisant et en testant rapidement des prototypes, nous sommes en mesure d'identifier les idées qui ont le plus grand potentiel de réussite.

AQUAHACKING 2015 – UN SOMMET UNIQUE AXÉ SUR L'ACTION ET L'INNOVATION

Notre objectif est de tirer des leçons des anciens sommets et des événements sur l'environnement pour créer une nouvelle formule innovante pour Mission Rivière en combinant les différents facteurs clés de succès et en y ajoutant de nouveaux éléments.

Nous utiliserons des approches innovantes et collaboratives pour augmenter le degré de sensibilisation aux problèmes de la rivière des Outaouais. Ce sera le premier hackathon axé sur un projet particulier sur un cours d'eau spécifique. Ce sera aussi l'un des seuls au monde consacrés aux enjeux de l'eau.

AQUAHACKING 2015 ciblera également le grand public grâce à une campagne de sensibilisation et de collecte de fonds conçue pour mobiliser ceux et celles qui ont intérêt à protéger la rivière et à s'engager en tant que citoyens. La collecte de fonds pour financer les prototypes témoigne aussi de notre stratégie de différenciation. L'engagement financier permettra d'emblée de donner une dimension proactive à l'événement. Les solutions proposées tout au long du sommet par les participants verront le jour.

La programmation comprendra également un cocktail de bienvenue lors de la soirée précédant l'ouverture officielle, des conférences de presse, une collecte de fonds tout aussi originale que stimulante ainsi qu'une finale spectaculaire.

POUR LES INFLUENCEURS ET LES DÉCIDEURS

Élaborer un programme commun, prioriser trois grandes questions et établir la structure préliminaire qui assurera la mise en œuvre des solutions retenues. Le comité restera actif jusqu'à ce qu'une structure de base efficace soit mise en place.

POUR LES JEUNES

Faire la preuve que la technologie peut être mise au service de la gestion durable de l'eau en proposant une série de solutions concrètes et immédiates porteuses de changement.

POUR LES SYMPATHISANTS ACTIFS

Amener ce public cible à jouer un rôle dans la protection de la rivière en lui fournissant des informations et des données pertinentes permettant d'en dresser un bilan précis.

L'événement **AQUAHACKING 2015** - *Sommet Rivière des Outaouais* compte sensibiliser les citoyens, les entreprises et les gouvernements au rôle qu'ils ont à jouer dans la conservation de la rivière et au fait que les efforts qu'on y consacre, ici et maintenant, auront un impact pour les générations à venir.